



Valeur d'usage des applications mobiles d'aide à l'achat en magasin : Approche par les risques et les bénéfices

Submitted by Gemma Davies on Thu, 02/22/2018 - 11:49

Titre	Valeur d'usage des applications mobiles d'aide à l'achat en magasin : Approche par les risques et les bénéfices
Type de publication	Communication
Type	Communication sans actes dans un congrès
Année	2018
Langue	Français
Date du colloque	23/03/2018
Titre du colloque	4ème Journée de Recherche en Marketing du Grand-Est
Auteur	Kurtaliqi, Fidan [1], Miltgen, Caroline [2], Pantin-Sohier, Gaëlle [3]
Pays	Belgique
Ville	Mons
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16821 [4]
Lien vers le document en ligne	https://www.afm-marketing.com/fr/content/4eme-journee-de-recherche-en-marketing-du-grand-est-jr-mge-mons-23-mars-2018 [5]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/fkurtaliqi/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/caroline.miltgen/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16821>

[5] <https://www.afm-marketing.com/fr/content/4eme-journee-de-recherche-en-marketing-du-grand-est-jr-mge-mons-23-mars-2018>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)